

# Δυναμική του Οικοσυστήματος Κοινωνικής Καινοτομίας στην παραγωγή Κοινωνικού

## Αντικτύπου



Δρ. Τίνα Ορφανίδου

SED Consultants, SEED2Scale

# Γιατί η κοινωνική καινοτομία παράγει κοινωνικό αντίκτυπο;

1

**Επειδή στοχεύει σε ανεκπλήρωτες πραγματικές κοινωνικές ανάγκες:**

Η κοινωνική καινοτομία αναδύεται όπου οι παραδοσιακοί μηχανισμοί (αγορά – κράτος) δεν επαρκούν.

*Ο ΟΕCD (2021) καταγράφει ότι τέτοιες ανάγκες σχετίζονται με κοινωνική ένταξη, φτώχεια, ανεργία, υγεία και φροντίδα, κλιματική και περιβαλλοντική κρίση, δημογραφική γήρανση, ανισότητες.*

**Άρα παράγεται αντίκτυπος εκεί όπου ο “κενός χώρος” είναι μεγαλύτερος.**

2

**Επειδή ενεργοποιεί πόρους και συνεργασίες που αλλιώς δεν θα συνδυαζόταν:**

Η κοινωνική καινοτομία βασίζεται σε multi-stakeholder συνέργειες. Οι συνεργασίες αυτές (δημόσιου, ιδιωτικού, κοινωνίας πολιτών) συνδυάζουν πόρους που συνήθως είναι διασκορπισμένοι, εισάγουν οπτικές χρηστών (‘co-construction’), παράγουν λύσεις με περισσότερη αποδοχή και μικρότερο κόστος αποτυχίας.

**Ο κοινωνικός αντίκτυπος προκύπτει από την “υπεραξία της συνεργασίας» (ΟΕCD, 2025)**

# Γιατί η κοινωνική καινοτομία παράγει κοινωνικό αντίκτυπο;

3

Επειδή εισάγει νέες κοινωνικές σχέσεις και δεξιότητες.

Οι κοινωνικές καινοτομίες δεν αλλάζουν μόνο ‘τι κάνουμε’, αλλά κυρίως πώς σχετιζόμαστε. Δημιουργείται αντίκτυπος όταν: πολίτες αποκτούν φωνή στη λύση, κοινότητες συμμετέχουν ενεργά, αλλάζουν συμπεριφορές και πρότυπα (ESDN\*, 2015)

**Ο κοινωνικός αντίκτυπος είναι συχνά αλλαγή κοινωνικής σχέσης, όχι απλώς παροχής υπηρεσίας.**

4

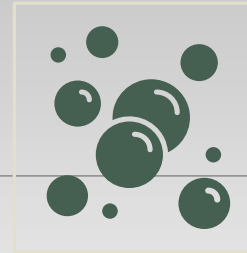
Επειδή μπορεί να κλιμακωθεί (**scale**) και να διατηρηθεί (**sustain**). Χάρη στα οικοσυστήματα, πολλές κοινωνικές καινοτομίες: μεταφέρονται σε νέες περιοχές, ενσωματώνονται σε υπηρεσίες και πολιτικές, αποκτούν οικονομική και οργανωσιακή βιωσιμότητα.

**Ο OECD (2025) εντοπίζει ότι όταν η καινοτομία φτάσει στο στάδιο sustain, ο κοινωνικός αντίκτυπος μπορεί να γίνει δομικός (structural impact).**

# Ποια πλεονεκτήματα αναγνωρίζονται;

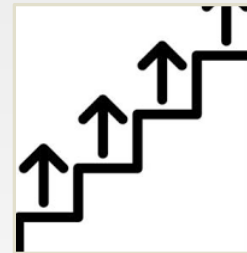
## Για τον Πολίτη

- Ενδυναμώνεται η συμμετοχή — ο πολίτης γίνεται μέρος της λύσης, όχι απλός παρατηρητής
- Βελτιώνεται η καθημερινότητα και καλύπτονται οι ανάγκες
- Χτίζεται εμπιστοσύνη με τους εμπλεκόμενους φορείς και τις εφαρμοζόμενες πολιτικές, αφού γίνεται αντιληπτό το άμεσο αποτέλεσμα
- Ενισχύεται η κοινωνική συνοχή και το αίσθημα ότι ‘ανήκω’ και ‘συμβάλλω’



Ανάλυση υπαρκτού  
προβλήματος

Πειραματισμός  
διαφορετικών λύσεων  
σε μικρή κλίμακα



Πολλαπλασιαστικό  
όφελος

Ενθάρυνση της  
συμμετοχής του  
Πολίτη

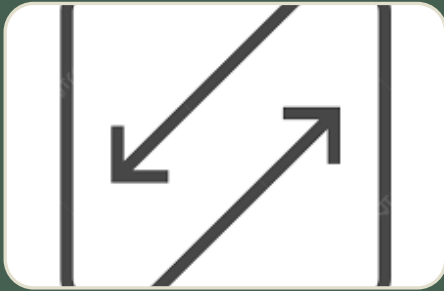


# Τι είδους κοινωνικός αντίκτυπος παράγεται;



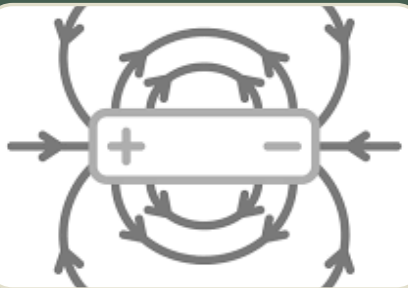
## 1. Άμεσος (direct impact)

- Βελτίωση της ζωής συγκεκριμένων ομάδων-στόχων: πρόσβαση σε υπηρεσίες, βελτίωση δεξιοτήτων, ενδυνάμωση, ένταξη στην εργασία, μείωση κοινωνικού αποκλεισμού.



## 2. Έμμεσος (indirect impact)

- Αλλαγές στο περιβάλλον και στις συνθήκες ζωής: καλύτερη συνεργασία μεταξύ φορέων, αύξηση κοινωνικής συνοχής, αναβάθμιση τοπικών υπηρεσιών, νέα δίκτυα υποστήριξης.



## 3. Συστημικός (systemic impact)

- Αυτός είναι ο πιο ισχυρός και η Ευρώπη στοχεύει ιδιαίτερα σε αυτόν. Συμβαίνει όταν μια κοινωνική καινοτομία: αλλάζει πολιτική, αλλάζει τον τρόπο παροχής υπηρεσιών, εισάγει νέο θεσμικό μοντέλο, δημιουργεί νέα αγορά ή πεδίο δραστηριότητας (π.χ. social impact market).

# Συνιστώσες του Οικοσυστήματος & Παραγωγή Κοινωνικού Αντίκτυπου

Χρηματοδότηση ειδικά σχεδιασμένη για κοινωνική καινοτομία

- seed funding, blended finance, κοινωνική επενδυτική λογική («impact-first capital»)- Η έλλειψή της είναι ο #1 παράγοντας αποτυχίας

Συνεργασίες πολλών φορέων (multi-stakeholder partnerships)- Αυτό είναι το «DNA» της κοινωνικής καινοτομίας

- Αυξάνει τον κοινωνικό αντίκτυπο επειδή επιτρέπει: συν-δημιουργία (co-construction), συν-παραγωγή (co-production), συνιδιοκτησία λύσεων (community ownership)

Συμμετοχή των χρηστών / κοινοτήτων-Η κοινωνική καινοτομία παράγει μεγαλύτερο αντίκτυπο όταν:

- σχεδιάζεται μαζί με αυτούς που αφορά, ενσωματώνει βιωμένες εμπειρίες, αντιμετωπίζει υποκρυπτόμενες ανάγκες

Υποδομές υποστήριξης και οικοδόμησης ικανοτήτων που αυξάνουν την πιθανότητα κλιμάκωσης:

- incubators, accelerators, competence centres για κοινωνική καινοτομία, υποστήριξη οργανωσιακής ανάπτυξης

Μηχανισμοί μέτρησης και αξιολόγησης κοινωνικού αντίκτυπου- Απαραίτητοι για:

- Διαφάνεια, προσέλκυση επενδύσεων, τεκμηριωμένη πολιτική
- Η απουσία αξιόπιστων metrics είναι ανασταλτικός παράγοντας

Πολιτικές και ρυθμιστικό πλαίσιο

- αναγνώριση κοινωνικών επιχειρήσεων, εργαλεία για συμπράξεις, ενσωμάτωση σε δημόσιες πολιτικές- Όπου υπάρχει πολιτική υποστήριξη, ο αντίκτυπος πολλαπλασιάζεται

Ψηφιακοί και κοινωνικοί καταλύτες

- νέες τεχνολογίες, data-driven κοινωνικές λύσεις, πράσινες και ψηφιακές μεταβάσεις
- Αυτοί δημιουργούν νέες δυνατότητες κοινωνικής αξίας.

# Πώς λειτουργούν όλα μαζί:

## Η ‘λογική της παραγωγής αντίκτυπου’ της κοινωνικής καινοτομίας

---

Η κοινωνική καινοτομία παράγει αντίκτυπο επειδή συνδέει:

### Ανάγκη

- Νέα λύση
- Συνεργατικό οικοσύστημα
- Συμμετοχή χρηστών/κοινοτήτων
- Κλίμακα + βιωσιμότητα
- Αλλαγή συμπεριφορών, συστημάτων, πολιτικών
- Κοινωνικός αντίκτυπος (direct-indirect-systemic)

Αυτός ο ολοκληρωμένος μηχανισμός περιγράφεται από τον OECD (2025) ως “*full-cycle social innovation mechanism*”.

# Μηχανισμός παραγωγής κοινωνικού αντίκτυπου

Η κοινωνική καινοτομία παράγει κοινωνικό αντίκτυπο **όχι τυχαία**, αλλά επειδή το οικοσύστημα της ενεργοποιεί:

---

- ανάλυση αναγκών στη βάση για καλύτερη στόχευση
- μεγαλύτερο εύρος πειραματισμού σε μικρή κλίμακα
- νέους τρόπους συνεργασίας για την κάλυψη της ανάγκης
- συμμετοχή των ανθρώπων που αφορά και αίσθημα αποδοχής των πολιτικών
- στοχευμένη χρηματοδότηση
- δυνατότητες κλιμάκωσης
- αλλαγές συμπεριφορών και θεσμών

Και επειδή αυτός ο αντίκτυπος αφορά **συγκεκριμένους ανθρώπους**, αλλάζει **συστημικά πλαίσια**, και πολλές φορές **μετασχηματίζει κοινωνίες**.

# Πως μετριέται ή αξιολογείται ο Κοινωνικός Αντίκτυπος;

## Μέτρηση

- Εστιάζει στο τι άλλαξε: outputs, outcomes, δείκτες, KPIs
- Ποσοτική & ποιοτική καταγραφή αποτελεσμάτων
- Απαντά στο: ‘Πόσος αντίκτυπος δημιουργήθηκε;’
- Συνδέεται με μετρήσεις, δεδομένα, metrics
- Χρησιμοποιείται για λογοδοσία, τεκμηρίωση, χρηματοδότηση
- Εστιάζει στο αποτέλεσμα
- Εστιάζει στο monitoring

## Αξιολόγηση

- Εστιάζει στο πώς και γιατί δημιουργήθηκε ο αντίκτυπος και στο τι άλλαξε (*η αλλαγή θεωρείται πολύπλοκη διαδικασία (context, αντιλήψεις, συμπεριφορές, σχέσεις)*)
- Απαντά στο: ‘Λειτουργήσε; Γιατί; Τι μπορεί να βελτιωθεί;’
- Αναλύει αποτελεσματικότητα, συνάφεια, αποδοτικότητα, ποιότητα
- Χρησιμοποιεί μεθοδολογίες (π.χ. Theory of Change, , LFA, SROI, RCTs, qualitative evaluation)
- Υποστηρίζει μάθηση, βελτίωση, χάραξη πολιτικής
- Εστιάζει στο μηχανισμό και την αξία της παρέμβασης

*Η μέτρηση «ποσοτικοποιεί» τον αντίκτυπο.*

*Η αξιολόγηση «ερμηνεύει» τον αντίκτυπο και εξηγεί πώς και γιατί παρήχθη.*

# Γιατί είναι σημαντική η αξιολόγηση και όχι απλά η μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου στην περίπτωση της κοινωνικής καινοτομίας

- **Αποδεικνύει το αν η καινοτομία δουλεύει**
  - Δείχνει αν όντως λύνει το κοινωνικό πρόβλημα και με ποιον τρόπο
  - Διαχωρίζονται οι απλά καλές ιδέες από τις αποτελεσματικές κοινωνικές λύσεις
  - Αξιολογούνται τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του αντικτύπου
- **Βοηθά στη βελτίωση της δράσης**
  - Εντοπίζεται τι λειτουργεί και τι όχι
  - Υποστηρίζεται η προσαρμογή και η εξέλιξη
- **Υποστηρίζει το scaling (διάδοση)**
  - διευκολύνεται η επέκταση
  - υποστηρίζεται η μεταφορά της λύσης και αλλού (transferability)
- **Δημιουργεί λογοδοσία**
  - διασφαλίζεται η αξιοποίηση των πόρων και η εμπιστοσύνη της κοινωνίας

## Η κοινωνική καινοτομία είναι:

- πολύπλοκη
- μη γραμμική
- σε συνεχή εξέλιξη

## Άρα:

- δεν μετριέται εύκολα με απλούς δείκτες
- τα αποτελέσματα δεν είναι πάντα άμεσα
- ο αντίκτυπος είναι συχνά 'άυλος' (π.χ. αλλαγή νοοτροπίας)
- καταγράφεται ενδεχόμενα και 'παράπλευρος' αντίκτυπος ή διαφοροποιήσεις ανά ομάδα

## Κίνδυνοι αν περιοριστούμε μόνο στην 'μέτρηση'

- Μετρώνται μόνο άμεσες εκροές και αποτελέσματα (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων, ΝΘΕ, βελτίωση οικονομικής κατάστασης)
- Αγνοείται η συστημική αλλαγή
- Δεν αποτυπώνονται διαδικασίες που τη στηρίζουν
- Υπεραπλοποιείται η καινοτομία

# Ενδεικτικά εργαλεία αξιολόγησης κοινωνικού αντικτύπου

## 1. SROI (Social Return on Investment)

Υπολογίζει την αναλογία κοινωνικής αξίας προς κόστος

- Μετατρέπει τον κοινωνικό αντίκτυπο σε οικονομική αξία
- Δίνει λόγο τύπου: 1€ → Χ€ κοινωνικής αξίας
- Συνδυάζει ποιοτικά & ποσοτικά δεδομένα

Χρήση: οργανισμοί, επενδυτές, ESG

(+) *πολύ ισχυρό για χρηματοδότηση*

(-) *απαιτεί δεδομένα & τεχνική γνώση*

## 2. Theory of Change (ToC)

Περιγράφει πώς και γιατί θα συμβεί μια αλλαγή

- Συνδέει: δραστηριότητες → αποτελέσματα → αντίκτυπο

- Χρησιμοποιείται πριν και κατά την αξιολόγηση

Χρήση: σχεδιασμός + αξιολόγηση

(+) *ξεκάθαρη στρατηγική/ποιοτική απεικόνιση*

(-) *δεν μετρά από μόνο του*

## 3. Social Impact Canvas

Βοηθά στον ορισμό στόχων και δεικτών αντικτύπου

- Ορίζει:
  - στόχους αντίκτυπου
  - δείκτες
  - δράσεις

Χρήση: σχεδιασμός + monitoring

(+) *εύκολο & συνεργατικό*

(-) *όχι πολύ “βαθύ” αναλυτικά*

## 4. Logical Framework (Logframe)

- Πίνακας με: Στόχους, δείκτες, μέσα επαλήθευσης
- Συνδέει δράσεις με αποτελέσματα

Χρήση: έργα, προγράμματα, χρηματοδοτήσεις

(+) *δομημένο*

(-) *κυρίως “γραμμικό”*

## 5. Outcome Mapping. Εστιάζει σε αλλαγές συμπεριφοράς

- Δεν μετρά μόνο αποτελέσματα αλλά αλλαγές σε ανθρώπους/οργανισμούς
- Κατάλληλο για πολύπλοκα κοινωνικά συστήματα

Χρήση: κοινωνικές παρεμβάσεις, advocacy

(+) *αντιλαμβάνεται “άυλες” αλλαγές και ποιοτικές διαφοροποιήσεις*

(-) *γνώση μεθόδων αιτίου/αιτιατού και πολυπαραμετρικής ανάλυσης*

## 6. Impact Measurement Frameworks

(π.χ. Indicators/KPIs). Χρήση δεικτών:

- output (π.χ. συμμετέχοντες)
- outcome (π.χ. αλλαγή συμπεριφοράς)
- impact (π.χ. κοινωνική βελτίωση)

(+) *ποσοτική απεικόνιση/monitoring*

(-) *απαιτεί δεδομένα & τεχνική γνώση*

# Δημόσια συζήτηση και διαφορετικά είδη αξιολόγησης Κοινωνικού Αντικτύπου

*Κάθε αξιολόγηση διαφοροποιείται ανάλογα με το αντικείμενο*

<b>Δράσης (Project)</b>	Μικρο-Μέσο	Συγκεκριμένη παρέμβαση	Μεσοπρόθεσμα αποτελέσματα	Κατάρτιση → % που βρήκαν δουλειά
<b>Προγράμματος</b>	Μικρο-Μεσο	Σύνολο συνδεδεμένων δράσεων	Συνδυαστικά αποτελέσματα	Πρόγραμμα ένταξης (εκπαίδευση + εργασία)
<b>Συνεργασίας / Δικτύου</b>	Μεσο	Αξία συνεργειών μεταξύ φορέων	Βαθμός συνεργασίας, κοινά αποτελέσματα	Δήμοι + ΜΚΟ για κοινωνική ένταξη
<b>Οργανισμού</b>	Μεσο-Μακρο	Συνολική συμβολή οργανισμού	Συνολικός κοινωνικός αντίκτυπος, συνέπεια αποστολής	ΜΚΟ → συνολική επίδραση
<b>Στρατηγικής</b>	Μεσο-Μακρο	Μακροπρόθεσμοι στόχοι	Πρόοδος προς στρατηγικούς στόχους	Στρατηγική μείωσης ανεργίας
<b>Πολιτικής (Policy)</b>	Μακρο	Δημόσιες πολιτικές	Κοινωνικές αλλαγές σε πληθυσμούς	Επίδομα → μείωση φτώχειας
<b>Συστημικού αντικτύπου</b>	Μεσο-Μακρο	Αλλαγές σε συστήματα	Δομικές αλλαγές, αλλαγή συμπεριφορών	Αλλαγή αγοράς εργασίας

# Αξιολόγηση κοινωνικού αντικτύπου ενός Οργανισμού με κοινωνική αποστολή

- Εστιάζει στη **συνολική συμβολή του οργανισμού**, και συνδέεται με την αποστολή και τη στρατηγική του.
- Βασίζεται στη **Θεωρία της Αλλαγής**, η οποία περιγράφει την αιτιώδη αλυσίδα:  
εισροές → δραστηριότητες → outputs → outcomes → impact.
- Ενσωματώνει την **ανάλυση εμπλεκόμενων μερών**, αναγνωρίζοντας ότι ο οργανισμός επηρεάζει πολλαπλές ομάδες
- Συνδέεται με τη θεωρία της **κοινωνικής αξίας (social/public value)**, δηλαδή την παραγωγή ευημερίας, ισότητας και κοινωνικής συνοχής πέρα από οικονομικά αποτελέσματα.
- Αντλεί από τη **θεσμική θεωρία (institutional theory)**, εξετάζοντας αλλαγές σε κανόνες, πρακτικές και πολιτικές.
- Υιοθετεί **συστημική προσέγγιση (systems thinking)**, όπου ο αντίκτυπος θεωρείται μη γραμμικός και αποτέλεσμα αλληλεπιδράσεων μέσα σε ευρύτερα κοινωνικά συστήματα.
- Συνδέεται με τη **λογοδοσία (accountability)**, καθώς οι οργανισμοί καλούνται να τεκμηριώνουν την κοινωνική αξία που παράγουν.
- Περιλαμβάνει τη διάσταση της **Value for Money (VfM)**, δηλαδή τη σχέση μεταξύ πόρων και κοινωνικού αποτελέσματος (economy, efficiency, effectiveness).
- Βασίζεται σε **μικτές μεθόδους (mixed methods)**, συνδυάζοντας ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα λόγω της πολυδιάστατης φύσης του κοινωνικού αντικτύπου.

# Αξιολόγηση κοινωνικού αντικτύπου μιας δράσης κοινωνικής καινοτομίας

Ο κοινωνικός αντίκτυπος αφορά τις **αλλαγές που προκύπτουν από μια συγκεκριμένη παρέμβαση**, σε σχέση με το κοινωνικό πρόβλημα που στοχεύει.

- Εστιάζει στη **δυναμική της παρέμβασης** και στο πώς εξελίσσεται μέσα στο χρόνο.
- Βασίζεται στη **λογική αιτιότητας**, εξετάζοντας πώς οι δραστηριότητες οδηγούν σε αποτελέσματα και αλλαγές.
- Λαμβάνει υπόψη τις **ομάδες-στόχους** και τις διαφορετικές επιδράσεις που μπορεί να έχει η παρέμβαση σε αυτές αλλά και το **μηχανισμό διακυβέρνησης** για την επίτευξη αποτελεσμάτων.
- Εστιάζει στις **αλλαγές που βιώνουν οι ωφελούμενοι**, τόσο σε πρακτικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο.
- Αναγνωρίζει ότι η παρέμβαση λειτουργεί μέσα σε ένα **συγκεκριμένο πλαίσιο (context)** που επηρεάζει τα αποτελέσματα.
- Αντιμετωπίζει την αλλαγή ως **μη γραμμική και πολυπαραγοντική**, ειδικά σε περιπτώσεις κοινωνικής καινοτομίας.
- Δίνει έμφαση στη **συνεχή μάθηση και προσαρμογή**, ιδιαίτερα όταν η παρέμβαση βρίσκεται σε πιλοτικό ή εξελισσόμενο στάδιο, ώστε να τροφοδοτήσει την επέκταση.
- Εξετάζει τη **σχέση μεταξύ πόρων και αποτελεσμάτων**, χωρίς απαραίτητα να περιορίζεται σε οικονομική αποτίμηση.
- Χρησιμοποιεί **συνδυασμό ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων** για την κατανόηση του αντικτύπου.

# Νέες τάσεις στην αξιολόγηση κοινωνικού αντικτύπου

- **Έμφαση στην αιτιώδη τεκμηρίωση:** άνοδος quasi-experimental σχεδίων (DiD, PSM, RDD) και μεθόδων συμβολής (contribution analysis, distributional impact analysis).
- **Δίκαιη κατανομή ‘επιπτώσεων’:** κοινωνικές/διανεμητικές επιπτώσεις (equity, gender, ευάλωτες ομάδες).
- **Ηθική και διαφάνεια στην αιτιώδη ανάλυση:** ευθύνη δεδομένων & βασικές οριζόντιες αρχές
- **Ενσωμάτωση impact στη διαδικασία scaling-up/scaling out:** σύνδεση ex-ante impact assessment με ex-post impact evaluation.
- **Σύνδεση με αξία του χρήματος (Value for Money):** SROI, SIA
- **Real-time και adaptive social impact evaluation:** συνεχή ευρήματα για άμεση προσαρμογή πολιτικών και παρεμβάσεων.

## Κλείνοντας

- Η αξιολόγηση κοινωνικού αντικτύπου είναι απαραίτητη για την **κατανόηση της πραγματικής αλλαγής** που επιφέρει μια παρέμβαση.
- Στην κοινωνική καινοτομία, η αξιολόγηση πρέπει να είναι: **ευέλικτη, προσαρμοστική (adaptive) ευαίσθητη στο πλαίσιο (context-sensitive)**. Δεν αρκεί το ‘αν και πόσο δουλεύει’ η παρέμβαση χρειάζεται να γνωρίζουμε: ‘πως και για ποιον δουλεύει και υπό ποιες συνθήκες δουλεύει’
- Η συνδυαστική **χρήση μικτών μεθόδων και πολλαπλών εργαλείων** είναι κρίσιμη για αξιόπιστα αποτελέσματα.
- Η αξιολόγηση δεν είναι μόνο απολογιστική διαδικασία, αλλά **εργαλείο μάθησης**, βελτίωσης και λήψης αποφάσεων.

**‘Δεν αρκεί να μετράμε τον αντίκτυπο — πρέπει να κατανοούμε πώς, γιατί και για ποιον δημιουργείται’**

# Δυναμική του Οικοσυστήματος Κοινωνικής Καινοτομίας στην παραγωγή Κοινωνικού Αντικτύπου

---

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

Δρ. Τίνα Ορφανίδου

SED Consultants, SEED2Scale

# Παράδειγμα 1ο: synAthina (+Αθηνά)

## Τετραπλή έλικά – Φορείς

- **Δημόσιος τομέας:** Δήμος Αθηναίων, ΟΠΑΝΔΑ
- **Ακαδημαϊκός τομέας:** ΕΚΠΑ (εκπαιδευτικά προγράμματα, γλωσσική & ψηφιακή εκπαίδευση)
- **Ιδιωτικός τομέας:** Ιδιοκτήτες ακινήτων, επιχειρήσεις/χορηγοί μέσω +Athina
- **Κοινωνία πολιτών:** Ομάδες πολιτών (360+), ΜΚΟ (CRS, IRC Hellas)

## Τι δείχνει το παράδειγμα

- Συνδυασμός στέγασης + εκπαίδευσης + κοινοτικής συμμετοχής
- Ενεργή συμμετοχή πολιτών ως στοιχείο ένταξης
- Μετατροπή πιλοτικού έργου σε δημοτική πολιτική

**Πηγή:** *Urban Innovative Actions (UIA) – Curing the Limbo.*  
Δήμος Αθηναίων / synAthina.

## Μετρήσιμα αποτελέσματα

- 75 προσιτές κατοικίες & 375+ ωφελούμενοι σε 3 χρόνια
- 92 μισθωτήρια συμβόλαια απευθείας με ιδιοκτήτες
- 2.900+ δράσεις πολιτών μέσω synAthina
- Θεσμική καινοτομία: ίδρυση Γραφείου Καινοτομίας Δήμου Αθηναίων

## Κοινωνικός αντίκτυπος

- Μείωση κινδύνου αστεγίας και επισφάλειας στέγασης
- Οικονομική ανακούφιση, και απελευθέρωση πόρων για βασικές ανάγκες
- Βελτίωση ποιότητας ζωής λόγω σταθερού περιβάλλοντος διαμονής
- Ενδυνάμωση και πρόσβαση σε ευκαιρίες
- Κοινωνική ένταξη και αξιοπρέπεια

# Παράδειγμα 2ο: «Μπορούμε» (Saving Food Saving Lives)

## Τετραπλή έλικα – Φορείς

- **Δημόσιος τομέας:** Δήμοι & κοινωνικές δομές (Κοινωνικά Παντοπωλεία, μαγειρεία)
- **Ακαδημαϊκός τομέας:** Συνεργασίες με Γεωπονικό Παν. Αθηνών & ΟΠΑ για έρευνα food waste & impact metrics
- **Ιδιωτικός τομέας:** 4.500+ επιχειρήσεις τροφίμων (super markets, εστιατόρια, βιομηχανίες)
- **Κοινωνία πολιτών:** 800+ φορείς/ΜΚΟ, πρόγραμμα «Μπορούμε στη Λαϊκή», εθελοντές & τοπικές κοινότητες

## Τι δείχνει το παράδειγμα

- Εφαρμόζει συστημική κοινωνική καινοτομία που λύνει ταυτόχρονα: επισιτιστική ανασφάλεια και σπατάλη τροφίμων.
- Οι φορείς τετραπλής έλικας συνεργάζονται μέσα από πλατφόρμα και διαδικασίες real-time redistribution
- Μικρές καθημερινές δωρεές μετατρέπονται σε δομικό κοινωνικό αποτέλεσμα
- Δημιουργεί υποδομές (logistics, τεχνολογία, συνεργασίες) που επιτρέπουν κλιμάκωση
- Έχει προσαρμοστεί και σε άλλες πόλεις, ακολουθώντας το μοντέλο Scale + Sustain

## Μετρήσιμα αποτελέσματα

- 53+ εκατομμύρια μερίδες τροφής. Περισσότερα από 3 εκατ. γεύματα / έτος
- Συνεργασία με 4.500+ επιχειρήσεις τροφίμων. Δικτύωση 230+ λαϊκών αγορών
- Μείωση τροφικών αποβλήτων και συμβολή στους στόχους SDG 12
- Στήριξη 800+ κοινωνικών οργανώσεων που τροφοδοτούν οικογένειες, άστεγους, πρόσφυγες, ηλικιωμένους
- Αναγνωρισμένο από ΕΕ & διεθνή δίκτυα food rescue ως καλή πρακτική

## Κοινωνικός αντίκτυπος

- Μείωση επισιτιστικής ανασφάλειας
- Βελτίωση ποιότητας ζωής για ευάλωτους ανθρώπους
- Ενδυνάμωση κοινωνικών δομών που προσφέρουν γεύματα
- Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος από σπατάλη τροφίμων
- Ενίσχυση κουλτούρας αλληλεγγύης και συνεργασίας.

# Παράδειγμα 3ο: Portugal Social Innovation Initiative (PSI)

## Τετραπλή έλικα – Φορείς

- **Δημόσιος τομέας:** Κυβέρνηση Πορτογαλίας, ΟΤΑ (51% συνεισφορά σε κοινωνικές επενδύσεις)
- **Ακαδημαϊκός τομέας:** Ερευνητικές ομάδες (impact evaluation, theory of change)
- **Ιδιωτικός τομέας:** Social investors, SIF Capital, επιχειρήσεις (26% κοινωνικό επενδυτικό κεφάλαιο)
- **Κοινωνία πολιτών:** 188 κοινωνικοί φορείς (capacity building), 248 έργα PFI

## Τι δείχνει το παράδειγμα

- Τυπικό παράδειγμα «συστημικής» κοινωνικής καινοτομίας
- Ανάπτυξη αγοράς κοινωνικών επενδύσεων στην πράξη
- Ισχυρός μηχανισμός Scale & Sustain σε εθνική κλίμακα

**Πηγή:** *Portugal Social Innovation – Government of Portugal. OECD case study.*

## Μετρήσιμα αποτελέσματα

- 575 εγκεκριμένα έργα & 75 εκατ. € χρηματοδότηση
- 37,9 εκατ. € κοινωνικές επενδύσεις (PFI + SIB)
- 18 Social Impact Bonds σε λειτουργία
- 90% των εμπλεκόμενων φορέων δηλώνουν ένταξη σε «οικοσύστημα κοινωνικής καινοτομίας»
- Τεκμηριωμένη εξοικονόμηση πόρων (όπου SIBs πέτυχαν στόχους)

## Κοινωνικός αντίκτυπος

- Ενίσχυση κοινωνικών επιχειρήσεων μέσω χρηματοδοτικών εργαλείων και επενδύσεων
- Βελτίωση υπηρεσιών για ευάλωτες ομάδες μέσω καινοτόμων λύσεων
- Δημιουργία οικοσυστήματος κοινωνικής καινοτομίας σε εθνικό επίπεδο
- Μόχλευση ιδιωτικών και δημόσιων πόρων για κοινωνικό όφελος
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων σε οργανισμούς και φορείς του τρίτου τομέα

# Παράδειγμα 4ο: Barcelona Superblocks



## Τετραπλή έλικα – Φορείς

- **Δημόσιος τομέας:** Κυβέρνηση Πορτογαλίας, ΟΤΑ (51% συνεισφορά σε κοινωνικές επενδύσεις)
- **Ακαδημαϊκός τομέας:** Ερευνητικές ομάδες (impact evaluation, theory of change)
- **Ιδιωτικός τομέας:** Social investors, SIF Capital, επιχειρήσεις (26% κοινωνικό επενδυτικό κεφάλαιο)
- **Κοινωνία πολιτών:** 188 κοινωνικοί φορείς (capacity building), 248 έργα PFI

## Μετρήσιμα αποτελέσματα κοινωνικός αντίκτυπος

- 23+ εκτάρια δημόσιου χώρου επανακτήθηκαν από τα αυτοκίνητα
- Μείωση NO<sub>2</sub> έως 33% (Sant Antoni)
- +31% αύξηση ποδηλασίας & μικροκινητικότητας
- Σημαντική βελτίωση αντιλαμβανόμενης ηχορύπανσης, ύπνου & κοινωνικής ζωής
- 30% ενίσχυση τοπικών επιχειρήσεων στο Poblenou

## Τι δείχνει το παράδειγμα

- Κοινωνική καινοτομία ως αστική πολιτική (urban social innovation)
- Πολυεπίπεδος αντίκτυπος: υγεία – κοινότητα – περιβάλλον – οικονομία
- Συνδυασμός συμμετοχής πολιτών & επιστημονικής αξιολόγησης

**Πηγή:** *Ajuntament de Barcelona · ISGlobal Urban Health Studies.*

## Κοινωνικός αντίκτυπος

- Μείωση κυκλοφορίας και θορύβου, δημιουργώντας πιο ήσυχες και ασφαλείς γειτονιές
- Βελτίωση της ποιότητας του αέρα
- Ανάκτηση δημόσιου χώρου και χώρων πρασίνου για πεζούς, παιδιά, ηλικιωμένους και κοινωνική ζωή
- Τόνωση της τοπικής οικονομίας χάρη σε πιο φιλικούς δρόμους για μικρές επιχειρήσεις
- Βελτίωση υγείας και ευεξίας των κατοίκων μέσω αυξημένου περπατήματος, ποδηλάτου και κοινωνικής δραστηριότητας.